

KATALOG

REKLAMNÍCH PLOCH A SLUŽEB



PVA EXPO PRAHA	3
BOARDY	4
TRIBOARD	
PEVNÉ BILLBOARDY	
MOBILNÍ BILLBOARDY	
VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU	5
VLAJKY	
POKLADNY	
PLOCHY NA OPLOCENÍ AREÁLU	
CITY LIGHT	6
OUTDOOR	
INDOOR	
VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU	7–10
ZÁBRADLÍ	
ROLL-UP	
INFORMACE	
TOALETY	
OBRAZOVKY	
DVEŘE	
PODLAHOVÁ REKLAMA	
VSTUPNÍ HALA III	11
REKLAMNÍ SPOT NA VELKOŠŤNÉ OBRAZOVCE ORION	
VELKOFORMÁTOVÁ REKLAMNÍ PLOCHA	
RESTAURACE	12
REKLAMA NA PAPIROVÉM PROSTÍRÁNÍ	
DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ	13
POKLADNY	
INFORMAČNÍ PULTY	
DISTRIBUCE HOSTESKOU ČI MASKOTEM	
WEB AREÁLU	14
PROPAGACE NA HOME PAGE	
BANNERY V SEKČÍCH “AKTUALITY” A “AKCE”	
FACEBOOK PVA EXPO PRAHA	15
OSTATNÍ	16
LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM	
PLÁNKY S ROZMÍSTĚNÍM REKLAMNÍCH PLOCH	17–21
INSTRUKCE PRO PŘÍPRAVU REKLAMNÍCH PLOCH	22
KONTAKTY	23

PVA EXPO PRAHA... ...MÍSTO, KDE BUDETE VIDĚT



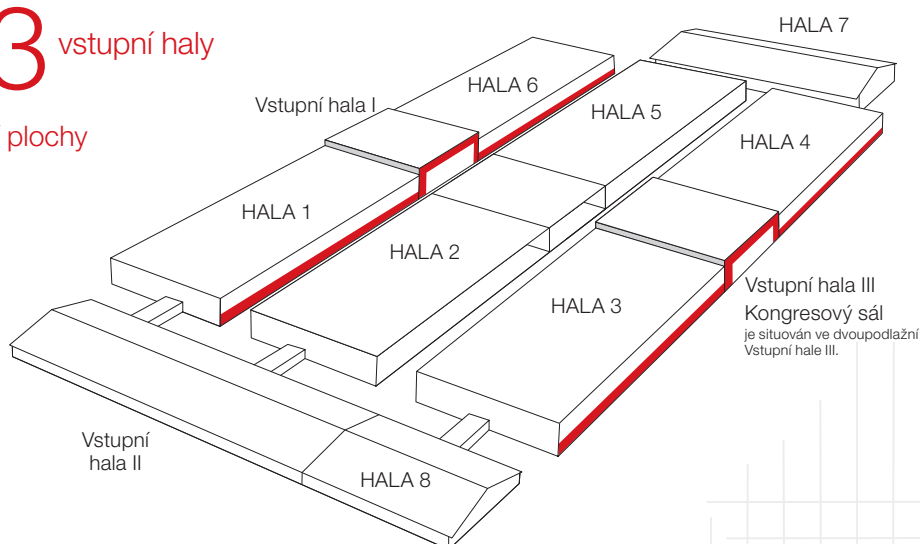
Letňanským výstavištěm PVA EXPO PRAHA projde každoročně zhruba 1 milion návštěvníků. V nejmodernějším a největším pražském veletržním areálu pořádáme více než 100 akcí ročně, kterých se účastní kolem 8 000 předních firem napříč všemi klíčovými obory.



Výstaviště je již od roku 1993 vyhledávaným místem k pořádání veletrhů, výstav, kongresů, firemních akcí a sportovních i kulturních událostí. Osm multifunkčních výstavních hal o celkové rozloze 37 000 m², venkovní výstavní plocha 10 000 m², 3 moderní vstupní haly, přednáškové sály, restaurace a kavárny nabízejí variaci reklamních ploch a služeb, a dělají tak z výstaviště jedinečný nástroj pro marketingovou komunikaci.

Reklamy v areálu PVA EXPO PRAHA jsou vhodné jak pro velké, zavedené a stabilní společnosti, tak pro malé a střední firmy, start-upy a nové značky na trhu.

1 000 000 návštěvníků
100 akcí **8** moderních hal
8 000 předních firem **3** vstupní haly
37 000 m² kryté výstavní plochy
10 000 m² venkovní výstavní plochy



TRIBOARD – TROJBOKÝ STOJAN

Rozměr: šířka 294 cm × výška 530 cm

Počet ks: 3 plochy

Popis: Stěny triboardu umožňují jedinečné celoroční zviditelnění vzhledem ke svému umístění na travnaté ploše v těsné blízkosti velmi frekventované křižovatky ulic Tupolevova a Prosecká.



PEVNÉ BILLBOARDY

podél oplocení areálu směrem na ulici Tupolevova

Rozměr: šířka 510 cm × výška 240 cm

Počet ks: 15

Popis: Billboardy jsou účinnou prezentací nejen při konání akcí v areálu pro oslovení příchozích, ale zajišťují celoroční zviditelnění vzhledem ke svému umístění u hlavní páteřní letňanské komunikace.



MOBILNÍ BILLBOARDY

v areálu u vstupů

Rozměr: šířka 510 cm × výška 240 cm

Počet ks: 2

Popis: Billboardy oslovují návštěvníky přímo v blízkosti výstavních hal, jejich výhodou je variabilní umístění dle konzultace s klientem.



VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU

VLAJKY (TŘEPETALKY)

Rozměr: šířka 150 cm × výška 100 cm nebo šířka 80 cm × výška 200 cm

Počet ks: 45

Popis: Vyvěšení na stožárech před Vstupní halou II nebo před Vstupní halou III v nejméně frekventovaných vstupních částech do areálu (prodej v balíčku po 5 ks).



PLAKÁT A2 – POKLADNY

Rozměr: šířka 59,4 cm × výška 42 cm

Počet ks: 10 (dle počtu otevřených pokladen)

Popis: Umístění přímo na prosklené ploše pokladny.



PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – A)

Rozměr: šířka 400 cm × výška 100 cm

Počet ks: 8

Popis: Umístění přímo na oplocení areálu v blízkosti vstupů.



PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – B)

Rozměr: šířka 200 cm × výška 100 cm

Počet ks: 8

Popis: Umístění přímo na oplocení areálu v blízkosti vstupů.



VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU

KONTEJNER

Rozměr: šířka 600 cm × výška 260 cm (standardizovaný lodní kontejner), jiné velikosti dle dohody

Počet ks: 1

Popis: Plocha pro umístění reklamního kontejneru vč. vystaveného exponátu. Umístění u oplocení uvnitř veletržního areálu PVA EXPO PRAHA. Exponát je výborně viditelný jak z hlavní ulice, tak od parkoviště pro návštěvníky areálu před Vstupní halou II. Možnost připojení expozice k el. energii (cena el. přípojky dle platného ceníku služeb). Produkci kontejneru vč. exponátu zajišťuje partner.



CITY LIGHT OUTDOOR

Rozměr: šířka 118,5 cm × výška 175 cm (viditelná plocha: 115 cm × 170 cm)

Počet ks: 4

Popis: Jejich dokonalou viditelnost zaručuje podsvícení plochy a umístění přímo u vstupů B a D (4 ks – samolepka), další 2 jsou přímo u vstupu do výstavní haly 2.

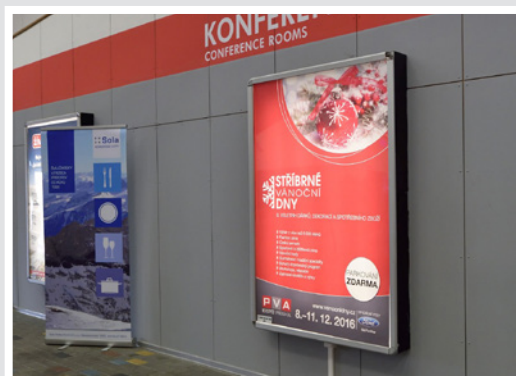


CITY LIGHT INDOOR

Rozměr: šířka 118,5 cm × výška 175 cm (viditelná plocha: 115 cm × 170 cm)

Počet ks: 7

Popis: Prestižní umístění v rámech CLV na stěnách u konferenčních sálů ve Vstupní hale II a na stěnách ve Vstupní hale III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

PLOCHA NA ZÁBRADLÍ VE VSTUPNÍ HALE II

Rozměr: šířka 100 cm × výška 100 cm nebo šířka 200 cm × výška 100 cm

Počet ks: 15

Popis: Velmi viditelný a oblíbený prostor pro reklamní sdělení ve Vstupní hale II.



PLOCHA PRO UMÍSTĚNÍ STOJANU ROLL-UP VE VSTUPNÍ HALE II A III

Rozměr: šířka 85 cm × výška 200 cm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Plocha pro umístění vlastního stojanu roll-up v atraktivním frekventovaném prostoru Vstupní haly I, Vstupní haly II a Vstupní haly III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 16:9 (HORIZONTÁLNÍ)

Rozměr: 55"

Počet ks: 4× Vstupní hala II, 5× Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .pdf

Popis: Obrazovky jsou umístěné u vchodu do konferenčních sálů ve Vstupní hale II a III.



REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 9:16 (VERTIKÁLNÍ)

Rozměr: 65"

Počet ks: 2× Vstupní hala II, 3× Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .pdf

Popis: Totemy s obrazovkami z obou stran, umístěné ve Vstupní hale II a Vstupní hale III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

PLAKÁT A1 – INFORMACE

Rozměr: šířka 59,4 cm × výška 84,1 cm

Počet ks: 4

Popis: prestižní umístění v rámečcích na stěně u Informací ve Vstupní hale II



PLAKÁT A3 – TOALETY

Rozměr: šířka 29,7 cm × výška 42 cm

Počet ks: 40 (dle počtu otevřených WC)

Popis: Umístění v rámečcích v prostorách toalet (prodej v balíčku po 10 ks).



SAMOLEPKA A4 – TOALETY

Rozměr: šířka 21 cm × výška 29,7 cm

Počet ks: 14 (dle počtu otevřených toalet; garance exkluzivity v rámci akce)

Popis: Umístění na zrcadlech v prostorách toalet.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA - DVEŘE VÝSTAVNÍCH HAL

Rozměr: šířka 50cm x výška 50cm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Oboustranná samolepka na prosklené ploše dveří výstavních hal (možnost pouze pro vystavovatele daného veletrhu).



OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA – DVEŘE VSTUPNÍCH HAL

Rozměr: šířka 45cm x výška 27cm

Počet ks: 12 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Oboustranná samolepka na prosklené ploše dveří vstupních hal.



PODLAHOVÁ REKLAMA VE VÝSTAVNÍ HALE

Prostor: 1 m²

Počet ks: dostupný počet upřesní organizátor akce individuálně dle počtu hal v provozu

Popis: Patří k účinné navigaci, která návštěvníky zavede přímo k vaší expozici (možnost pouze pro vystavovatele daného veletrhu).



VSTUPNÍ HALA III

REKLAMNÍ SPOT NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE ORION VE VSTUPNÍ HALE III

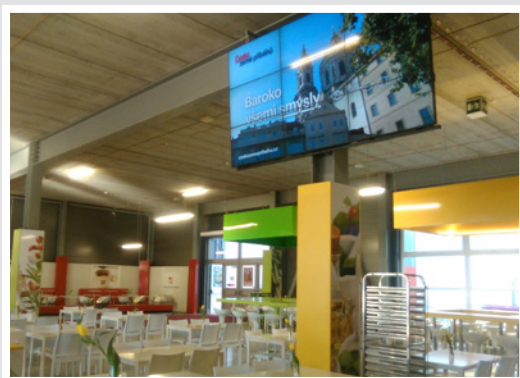
Parametry obrazovky: šířka 305 cm × výška 172 mm

Rozlišení jedné obrazovky: 1 366 × 768 (celkem 4 098 × 2 304)

Počet ks: 9 obrazovek v matici 3 × 3

Specifikace spotu: video 16:9, full HD, AVI či MPG, kodek Divx
snímkování 25 fps, max. velikost 200 MB, max. délka 30 sekund

Popis: Reklamní spot v rotaci max. 1:10 na velkoplošné obrazovce ORION umístěné ve Vstupní hale III nad restaurací.



VELKOFORMÁTOVÁ REKLAMNÍ PLOCHA VE VSTUPNÍ HALE III

Rozměr: šířka 445 cm × výška 445 cm

Barevnost: 4/0 UV

Počet ks: 1

Popis: Textilní banner Samba, našitý keдр po celém obvodu.
Výroba reklamní plachty trvá minimálně 14 pracovních dnů.



RESTAURACE

REKLAMA NA PAPIROVÉM PROSTÍRÁNÍ RESTAURACÍ PVA EXPO PRAHA

Rozměr: šířka 45 cm x výška 27 cm

Počet ks: dle počtu otevřených restaurací (garance exkluzivity v rámci akce)

Popis: Restaurace ve Vstupní hale II a ve Vstupní hale III jsou jedním z nejfrekventovanějších míst akce – prezentace vašeho produktu na papírovém prostírání bude na očích všem návštěvníkům, kteří do restaurace zavítají.



DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA POKLADNÁCH

Rozměr: max. šířka 15 cm × výška 21 cm

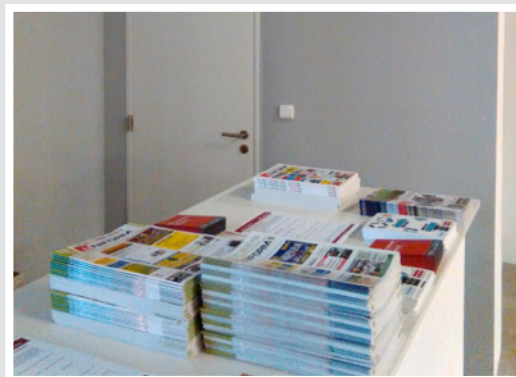
Popis: Exkluzivní forma reklamy pro max. 2 objednatele, pokladní osobně předá propagační materiál návštěvníkovi k zakoupené vstupence.

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA INFORMAČNÍCH PULTECH

Rozměr: max. šířka 210 mm × výška 300 mm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Jedinečná příležitost pro oslovení návštěvníků na pultech u Informací ve Vstupní hale II a ve Vstupní hale III, propagační materiály jsou pravidelně doplňovány hosteskami na Informacích.

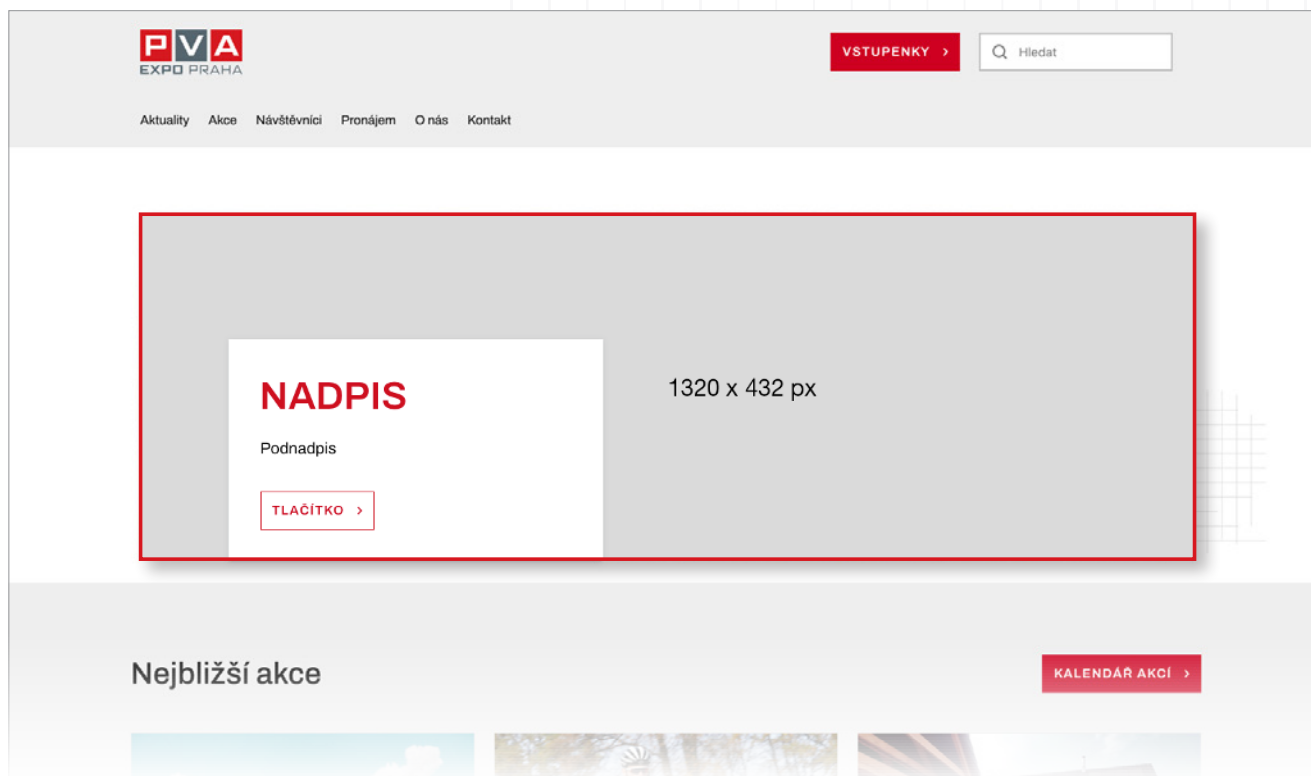


DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ HOSTESKOU ČI MASKOTEM

Popis: Velice účinný marketingový nástroj k oslovení široké veřejnosti v celém areálu výstaviště, zakoupené Povolení k distribuci zároveň dotyčnou osobu opravňuje k volnému vstupu do areálu výstaviště.



PROPAGACE NA WEBU AREÁLU



PROPAGACE NA HOMEPAGE

Rozměr:

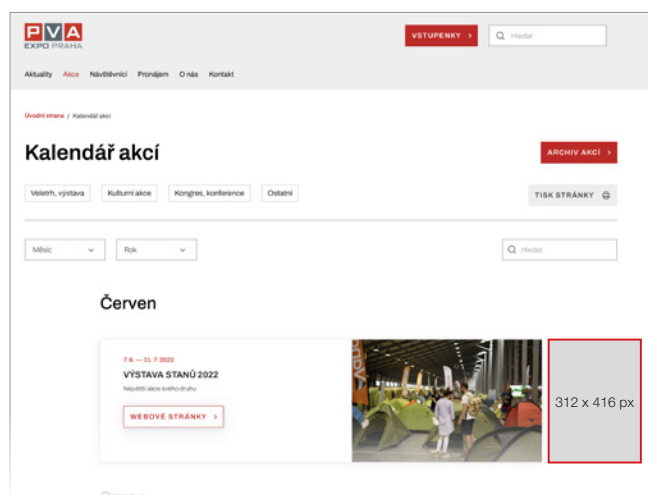
Formát:

Tlačítko:

Nadpis:

Podnadpis:

Odkaz:

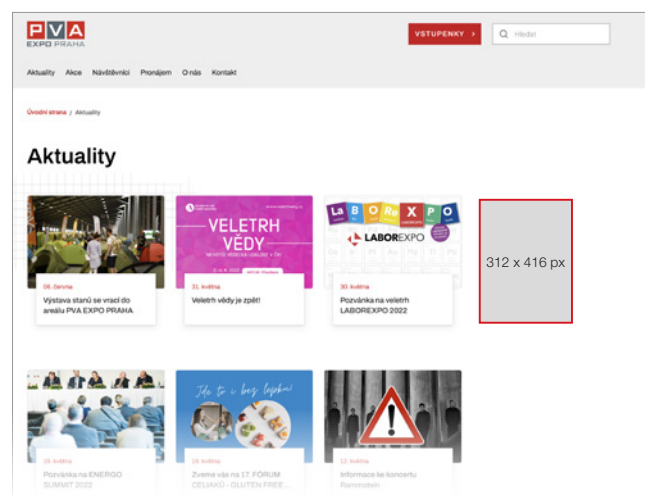


BANNER V SEKCI KALENDRÁŘ AKCÍ

Rozměr:

Formát:

Odkaz:



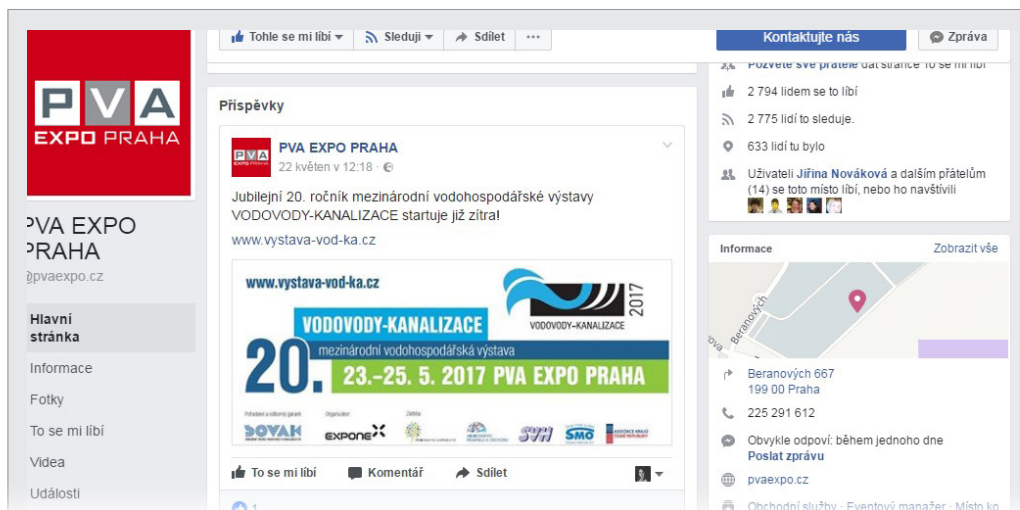
BANNER V SEKCI AKTUALITY

Rozměr:

Formát:

Odkaz:

PROPAGACE NA FACEBOOKU



PŘÍSPĚVEK NA FACEBOOKU PVA EXPO PRAHA

Rozměr obrázku: 940 × 788 px

Formát obrázku: .jpg, .png

Rozsah textu: Max. 200 znaků (včetně mezer)

Popis:

Uveřejnění krátkého příspěvku na profilu PVA EXPO PRAHA spolu s proklikem na dodaný webový odkaz či facebookový profil ve vybraný den.

LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM

Popis:

Distribuce šňůrek na krk s logem společnosti k vystavovatelským průkazům.
Šňůrky dodá zadavatel.

**LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM VČETNĚ PRODUKCE**

Popis:

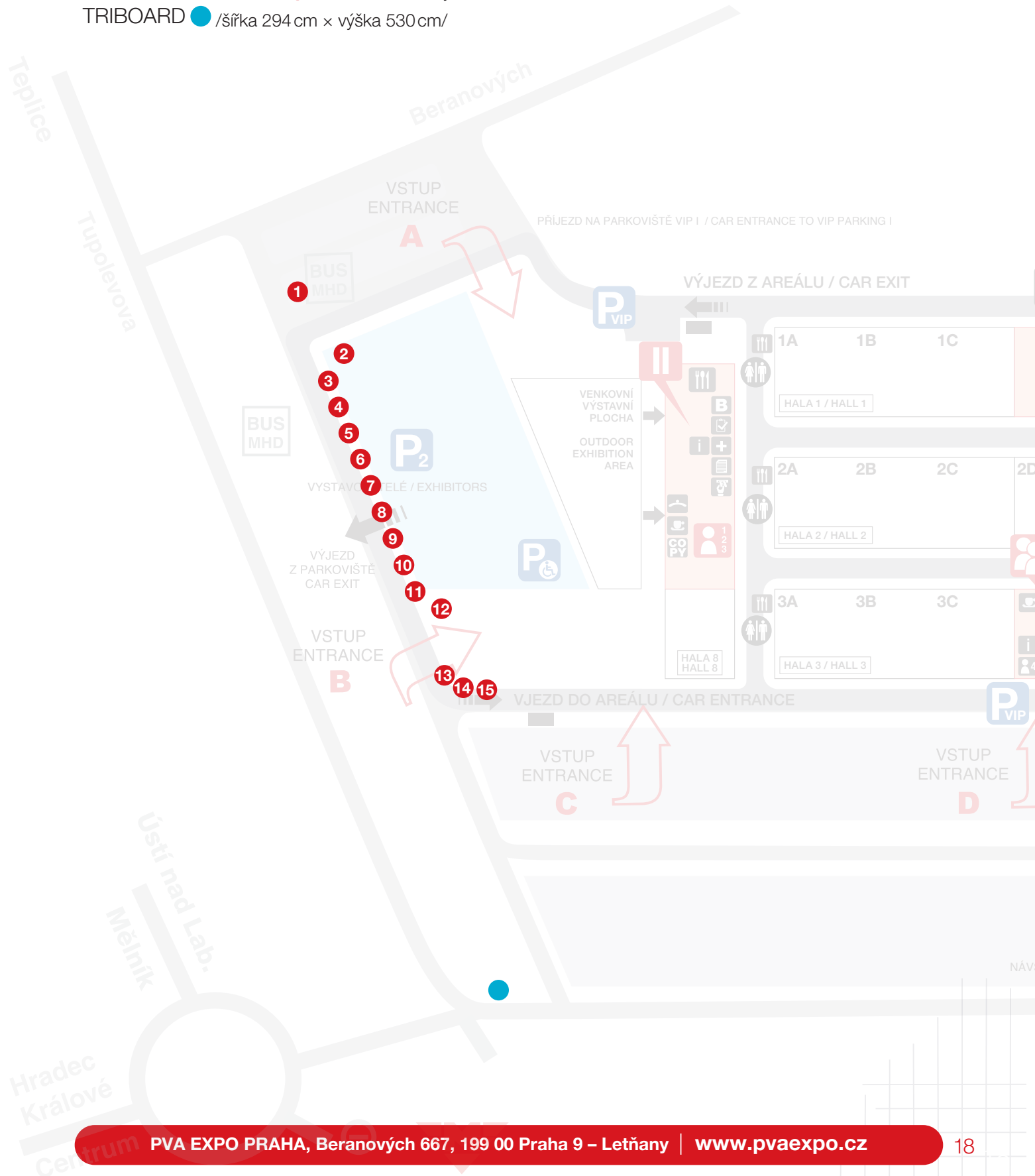
Výroba a distribuce šňůrek na krk s logem společnosti k vystavovatelským průkazům.



ROZMÍSTĚNÍ BILLBOARDOVÝCH PLOCH V AREÁLU

PEVNÉ BILLBOARDY ● /šířka 510cm x výška 240cm/

TRIBOARD ● /šířka 294cm x výška 530cm/

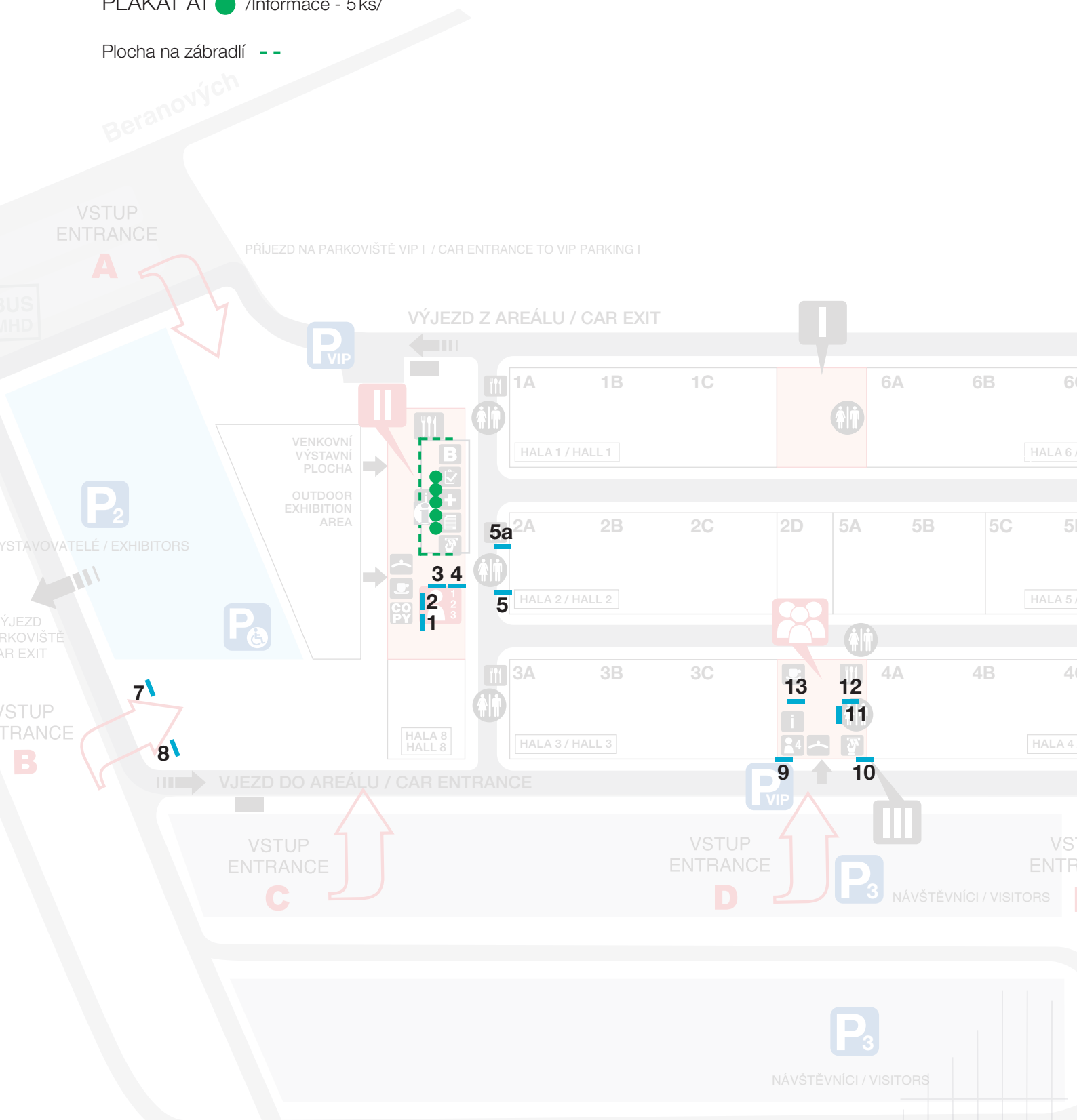


ROZMÍSTĚNÍ CITY LIGHT PLOCH V AREÁLU

CITY LIGHT  /šířka 118,5cm x výška 175cm/

PLAKÁT A1  /Informace - 5 ks/

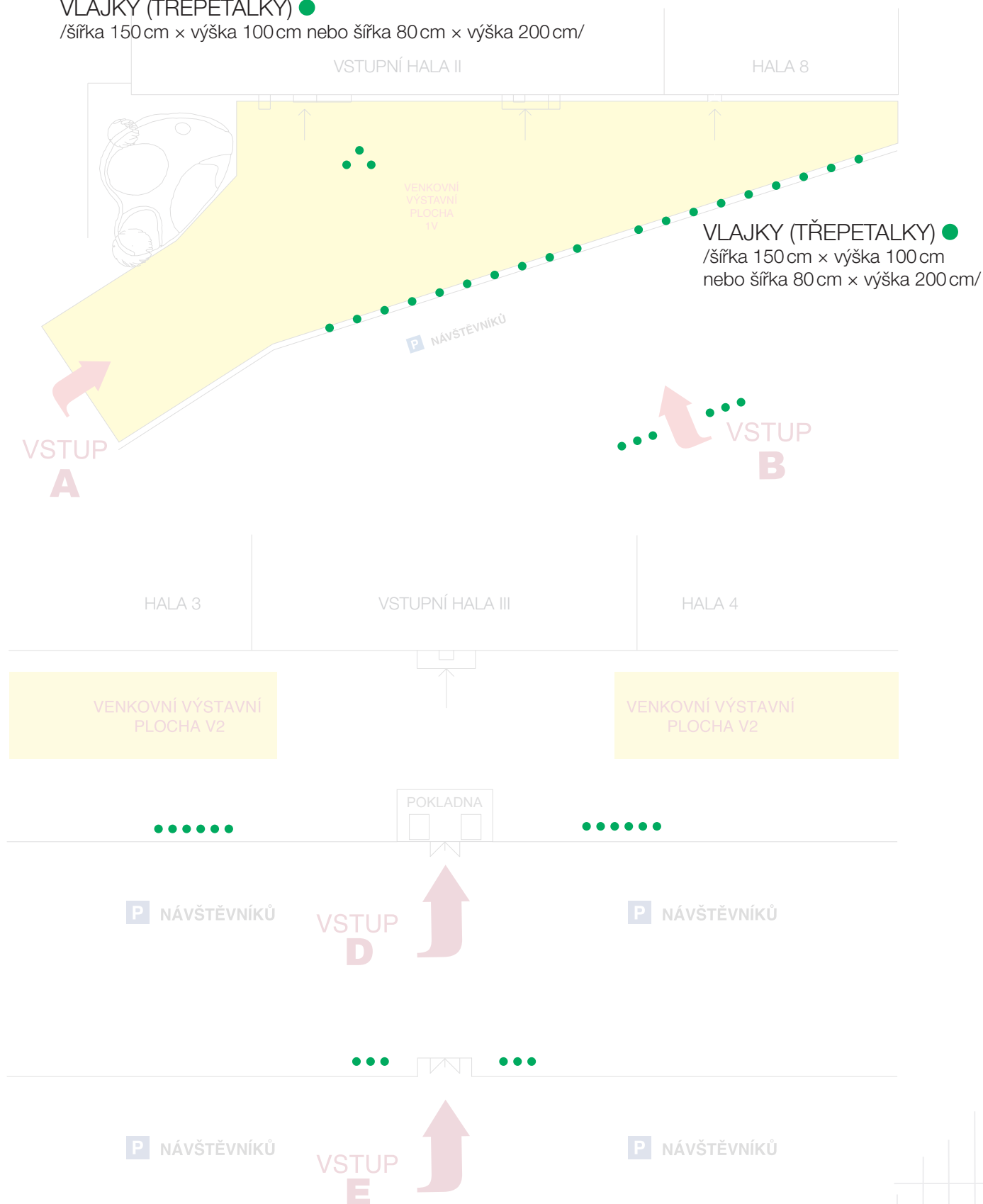
Plocha na zábradlí 



ROZMÍSTĚNÍ VLAJEK (TŘEPETALEK) V AREÁLU

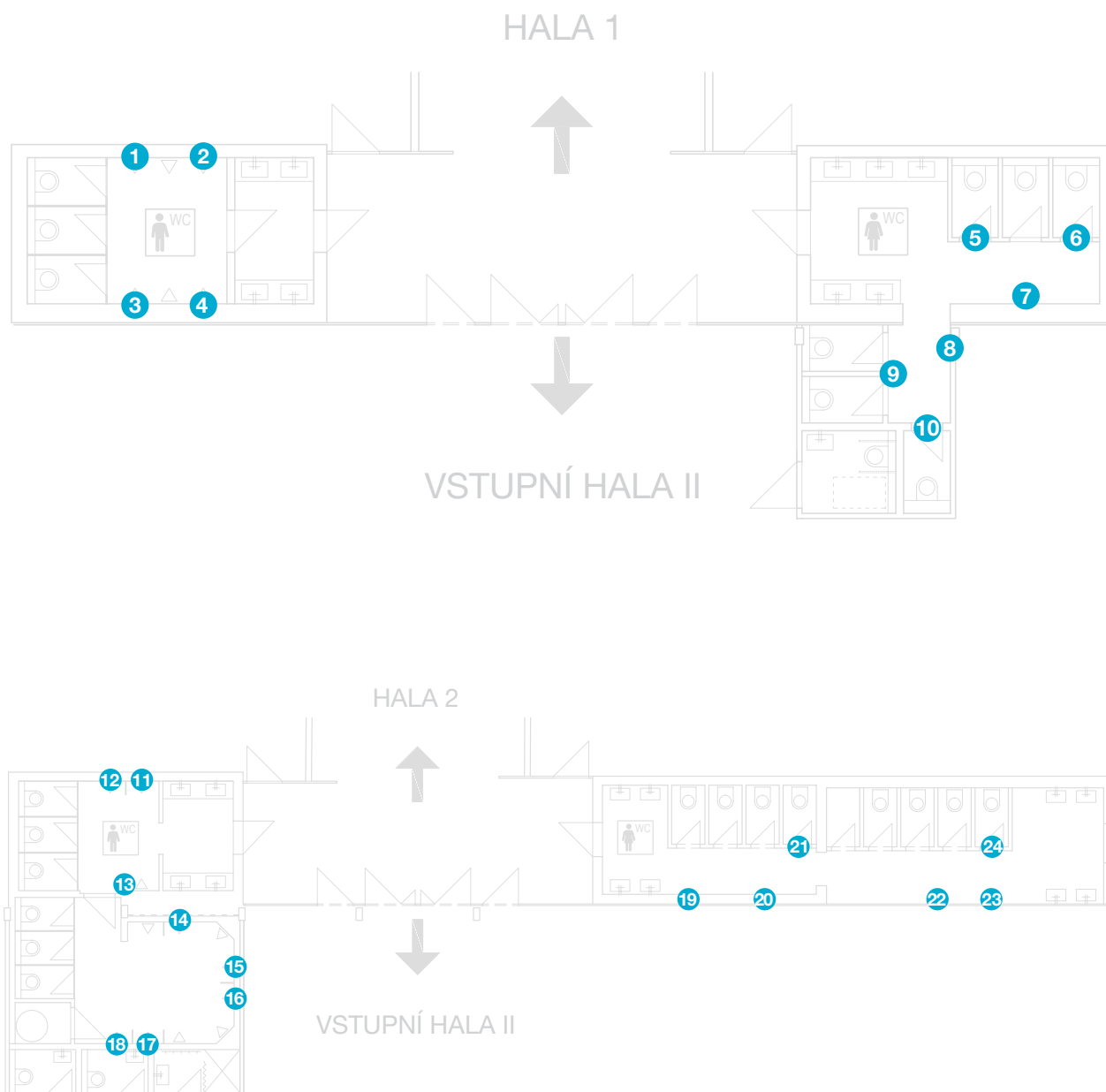
VLAJKY (TŘEPETALKY) ●

/šířka 150 cm x výška 100 cm nebo šířka 80 cm x výška 200 cm/



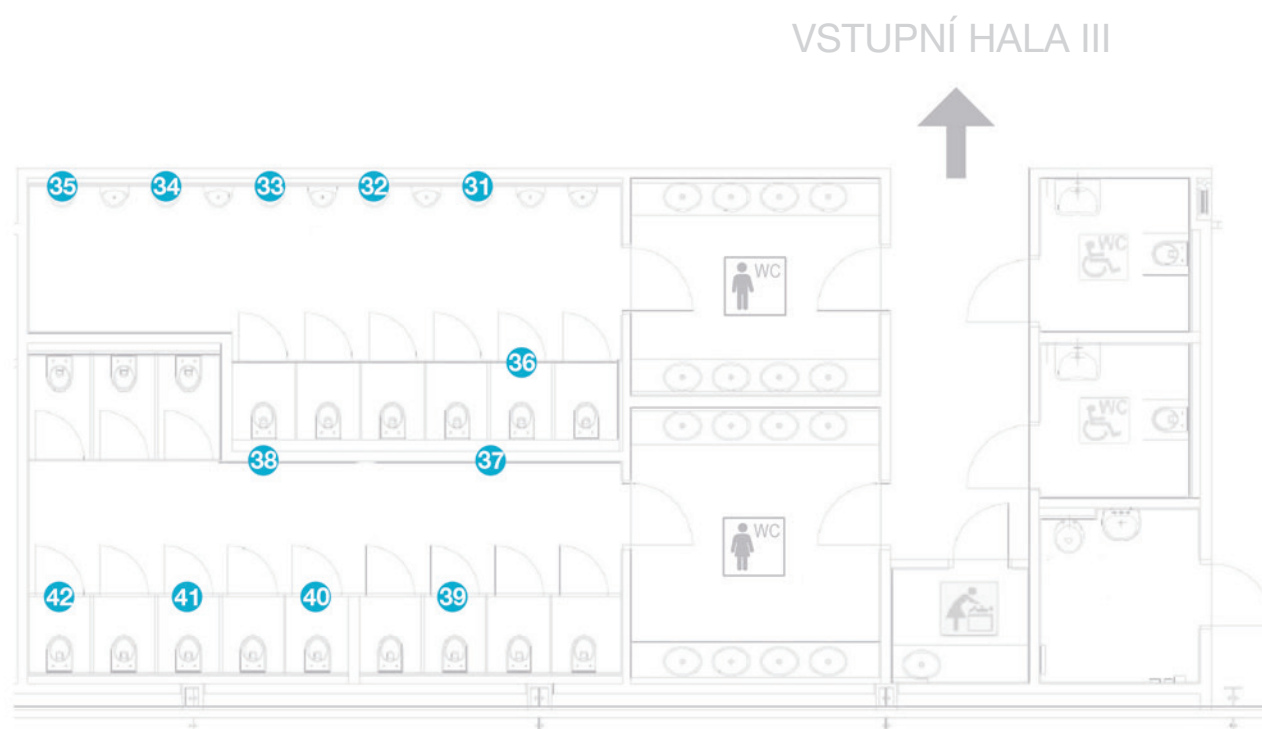
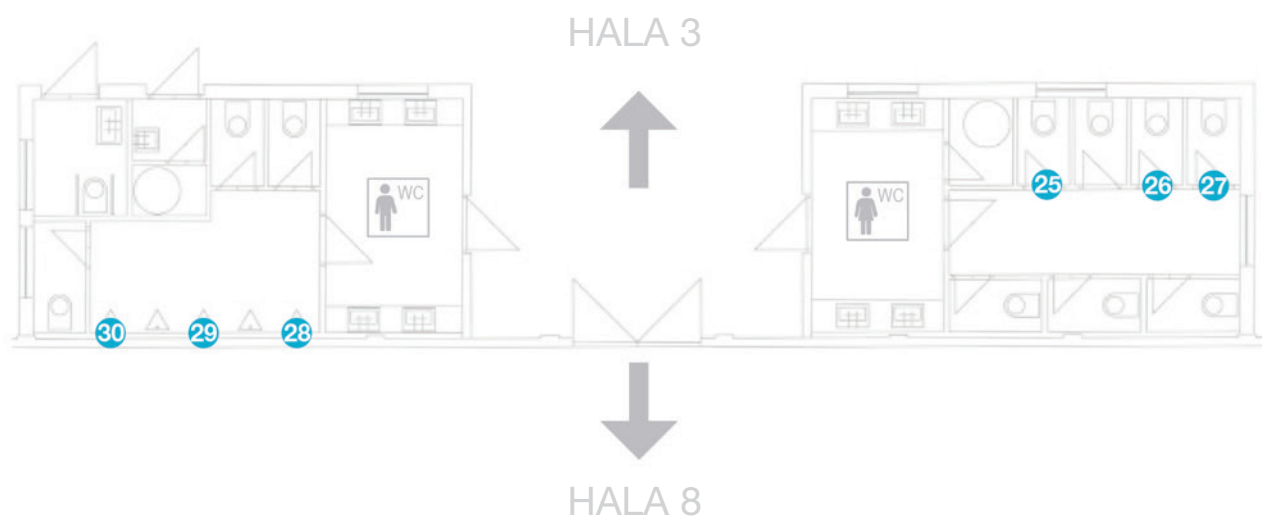
ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V ARE- ÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/



ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V ARE- ÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/



INSTRUKCE PRO PŘÍPRAVU GRAFICKÝCH PODKLADŮ

Obrazové podklady:

Obrázky zasílejte jako samostatné soubory v běžných grafických formátech (rastrové – jpg, tif, psd, png, bmp; vektorové – eps, ai, pdf, svg, cdr). Obrazové podklady nekládejte do dokumentů MS Office apod.

Rastrové obrázky pro běžné tiskové formáty (plakáty A5–A2 apod.) odesílejte v nativním rozlišení 300 DPI při velikosti 1:1 bez interpolace (následného zvětšení obrázku např. z webu s převzorkováním na 300 DPI). Tzn. pokud má být obrázek přes celou stranu A4, je potřeba, aby byl ve velikosti A4 v rozlišení 300 DPI. U velkých formátů, jako jsou billboardy, je dostačující velikost 1:10.

Názvy souborů:

Soubory pojmenovávajíte bez diakritiky a nestandardních znaků (nepoužívejte háčky, čárky, procenta apod.). Do názvů vepisujete rozměry v milimetrech.

Tisková data:

Tisková data přijímáme ve formátu Adobe PDF (nejlépe dle PDF/X-1a). Dokument musí být kompozitní CMYK nebo stupně šedi (ne RGB nebo Lab). Přímé barvy nadefinovány dle Pantone nechte nepřevedené pouze tehdy, budou-li se jako přímé tisknout. Data pro tisk musí obsahovat spad 5 mm. Tiskové značky (ořezové, pasovací, popis apod.) by měly být odsazené až za spad (5 mm).

Logotypy:

Loga posílejte ideálně ve vektorovém formátu (v křivkách – eps, ai, svf, pdf, cdr).





ABF, a.s.,

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

e-mail: info@pvaexpo.cz



PVA EXPO PRAHA

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

www.pvaexpo.cz